**ANKIETA**

**panel biznesowy: obowiązek Oznaczania POCHODZENIA Żywności nieprzetworzonej, produktów jednoskładnikowych oraz składników, które stanowią więcej niż 50% produktu spożywczego.**

**Wprowadzenie**

Niniejsze badanie ma na celu wprowadzenie zmian w polityce UE w zakresie etykietowania żywności. Badanie prowadzone jest w ramach szerszego przeglądu istniejących przepisów, które zostanie zakończone w 2014 roku.

Z jednej strony przegląd ma na celu zidentyfikowanie obszarów odpowiedzialnych za niską skuteczność w oznakowaniu żywności, a z drugiej strony, uzyskanie wskazówek dotyczących najlepszych sposobów rozwiązania powyższych problemów. Konsekwencją tych działań może być sformułowanie nowych przepisów w omawianym zakresie.

Jest to zatem szansa dla Państwa firmy, aby zapewnić sobie cenny wkład oraz wpływ na kierunek przyszłych inicjatyw ustawodawczych UE dotyczących oznaczania pochodzenia żywności.

*Uwaga! Badanie nie dotyczy produktów, które analizowane są już w innych przeglądach prawodawstwa, ani produktów objętych odrębnym prawodawstwem wymagającym obowiązkowego oznaczania pochodzenia, takich jak: mięso, mleko oraz przetwory mleczne, miód, świeże owoce, warzywa, ryby nieprzetworzone, oliwa z oliwek, wino, jaja, wołowina, produkty z wołowiny, nieprzetworzone mięso wieprzowe, nieprzetworzone mięso z owiec i drobiu.*

Udział w konsultacjach jest anonimowy, a uzyskane od respondentów dane traktowane będą jako poufne.

Wypełnione kwestionariusze należy odsyłać na adres e-mail ([een@tarr.org.pl](mailto:een@tarr.org.pl)) do dnia **23.05.2014**

Szczegółowych informacji udziela: Damian Wielewski, tel. 56 699 54 82, [damian.wielewski@tarr.org.pl](mailto:damian.wielewski@tarr.org.pl)

**Zachęcamy do włączenia się w naszą inicjatywę!**

**Kwestionariusz**

**Sekcja I. Informacje na temat Państwa firmy**

1. **Do którego z sektorów produktów należą oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo produkty?** (jeżeli działalność Państwa firmy mieści się w więcej niż jednym sektorze można zaznaczyć więcej niż jedno pole).

Mąka, *np. mąka pszenna*  
 Ryż  
 Rośliny strączkowe, *np. fasola, soczewica*  
 Cukier  
 Oleje roślinne (inne niż oliwa z oliwek), *np. olej słonecznikowy*  
 Mrożone owoce i warzywa (zarówno wieloskładnikowe mieszanki, jak i pojedyncze), *np. fasola, groch, marchew, mieszanka warzywna* Krojone świeże owoce i warzywa(zarówno wieloskładnikowe mieszanki, jak i pojedyncze), *np. pakowana zielona sałata cięta* Przetwory owocowe i warzywne, nie mieszane,  *np. (mrożone) frytki ziemniaczane, przecier pomidorowy, puszkowane brzoskwinie w syropie*   
 Przetwory owocowe i warzywne, zmieszane, *np. mieszane soki owocowe, zupy warzywne*  
 Chleb i pieczywo  
 Makaron  
 Przetwory rybne, *np. tuńczyk w puszce*  
 Inne (proszę podać) ............................

1. **Jaka jest pozycja Państwa firmy w łańcuchu dostaw?** (jeśli firma mieści się w wielu kategoriach, można zaznaczyć więcej niż jedno pole):

Producent świeżych / nisko przetworzonych produktów rolnych, sprzedawanych jako takie do spożycia ostatecznego  
 Producent świeżych / nisko przetworzonych produktów rolnych, sprzedawanych jako takie do dalszego przetwarzania  
 Wytwórca/ producent dalej przetworzonych produktów żywnościowych, sprzedawanych jako takie do spożycia ostatecznego  
 Wytwórca / producent dalej przetworzonych produktów żywnościowych, sprzedawanych jako takie do dalszego przetwarzania  
 Handlowiec produktów rolnych / spożywczych (w tym na import / eksport)  
 Sprzedawca detaliczny  
 Dostawca

**3. Jaka jest wielkość zatrudnienia w Państwa firmie?** (proszę zaznaczyć odpowiednie pole i podać dokładną liczbę pracowników, jeśli to możliwe)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kategoria przedsiębiorstwa** | | **Liczba pracowników** | |
|  | Duże | 250 i więcej | ............................ |
|  | Średnie | 50-249 | ............................ |
|  | Małe | 10-49 | ............................ |
|  | Mikro | 0-9 | ............................ |

**4. Jaka będzie główna korzyść z informowania konsumenta o kraju pochodzenia lub miejsca pochodzenia produktów Państwa firmy?** (proszę zaznaczyć wszystkie pola, które uznają Państwo za istotne)

wspieranie lokalnych rolników / producentów ogólne wsparcie całego rolnictwa UE  zmniejszenie kosztów transportu / korzyści dla środowiska naturalnego  
 zwiększenie identyfikowalności i bezpieczeństwa żywności  
 wzrost wartości produktu dla konsumentów  
 zmniejszenie powszechności etykiet wprowadzających w błąd   
 wzrost zaufania konsumentów do unijnego przetwórstwa produktów rolno-spożywczych  
 inne potencjalne korzyści (*jakie?*) ............................

**5. Jaki jest udział surowca / produktu pośredniego pochodzącego z różnych źródeł, w Państwa produktach końcowych (średnio w całej gamie produktów)?** (proszę określić przybliżoną wielkość procentową)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pochodzenie surowca/ produktu pośredniego | 0%  -  5% | 6%  - 10% | 11% - 20% | 21% - 30% | 31% - 40% | 41% - 50% | 51% - 60% | 61% - 80% | 81%  - 100% | Nie wiem |
| 1. pochodzenie lokalne |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. pochodzenie krajowe  (w tym pkt a) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. pochodzenie wewnątrz UE (w tym pkt b) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. spoza UE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6. Czy mają Państwo osobną przestrzeń magazynową do przechowywania surowca/ półproduktu z różnych źródeł?**

Tak  
 Nie  
 Nie dotyczy  
 Nie wiem

**Sekcja II. Możliwe skutki dla Państwa firmy wynikające z potencjalnego wprowadzenia przepisów dotyczących obowiązkowego oznaczania pochodzenia żywności nieprzetworzonej, produktów jednoskładnikowych oraz składników, które stanowią więcej niż 50% produktu spożywczego.**

**7. Biorąc pod uwagę zaopatrzenie, produkcję, marketing i praktyki stosowane obecnie w Państwa firmie, proszę zaznaczyć w jakim stopniu następujące opcje technicznie i ekonomicznie są wykonalne w przypadku Państwa firmy:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Technicznie niemożliwe** | **Zbyt kosztowne** | **Znaczące zmiany i koszty** | **Umiarkowane zmiany i koszty** | **Niewielkie zmiany i koszty** |
| 1. **Oznaczenie miejsca pochodzenia w oparciu o "UE/spoza UE" lub "państwa trzecie/UE", w odniesieniu do:** |  |  |  |  |  |
| A. miejsca ostatecznego przetworzenia |  |  |  |  |  |
| B. miejsca produkcji rolniczej |  |  |  |  |  |
| C. jednocześnie A i B |  |  |  |  |  |
| 1. **Oznaczenie miejsca pochodzenia wskazującego Państwo Członkowskie lub państwo trzecie, w odniesieniu do:** |  |  |  |  |  |
| A. miejsca ostatecznego przetworzenia |  |  |  |  |  |
| B. miejsca produkcji rolniczej |  |  |  |  |  |
| C. jednocześnie A i B |  |  |  |  |  |
| 1. **Oznakowanie wskazujące region, w odniesieniu do:** |  |  |  |  |  |
| A. miejsca ostatecznego przetworzenia |  |  |  |  |  |
| B. miejsca produkcji rolniczej |  |  |  |  |  |
| C. jednocześnie A i B |  |  |  |  |  |

**8. Wprowadzenie obowiązku wskazania kraju pochodzenia lub miejsca pochodzenia w badanych kategoriach produktów spożywczych ...** (proszę zaznaczyć odpowiednie pole, aby wskazać, w jakim stopniu zgadzają się Państwo ze stwierdzeniem)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zdecydowanie się zgadzam | Zgadzam się | Obojętnie | Nie zgadzam się | Zdecydowanie się nie zgadzam |
| 1. **… znacznie poprawi naszą konkurencyjność na rynku wewnętrznym** (krajowym / Unii Europejskiej) |  |  |  |  |  |
| 1. **… znacznie poprawi naszą konkurencyjność na rynkach międzynarodowych** (poza Unią Europejską) |  |  |  |  |  |
| 1. **… zwiększy obciążenia administracyjne dla naszej firmy** (dodatkowe kontrole, dodatkowe formalności) |  |  |  |  |  |
| 1. **… poprawi postrzeganie/świadomość konsumentów** (odniesienie do regionalnej / lokalnej produkcji, wyższa jakość) |  |  |  |  |  |

**9. Czy dobrowolny system etykietowania będzie powodować znacznie niższe koszty niż przepisy obligatoryjne?** (proszę zaznaczyć odpowiednie pole, aby wskazać, w jakim stopniu zgadzają się Państwo ze stwierdzeniem)

zdecydowanie się zgadzam

zgadzam się

obojętnie

nie zgadzam się

zdecydowanie się nie zgadzam

**10. Zakładając, że nowe przepisy dotyczące obowiązkowego znakowania pochodzenia żywności zostaną wprowadzone, w jaki sposób środki przedstawione poniżej pomogłyby zmniejszyć potencjalne negatywne skutki dla Twojej firmy?** (proszę wybrać odpowiednią odpowiedź dla każdego punktu poniżej)

1. **Ogólne zwolnienie z obowiązku przestrzegania przepisów dotyczących etykietowania pochodzenia żywności dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| w dużym stopniu |  | znacznie |  | nieco |  | wcale |  | nie wiem |  |

1. **Przepisy szczególne dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), a nie ogólne zwolnienie z obowiązku:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| w dużym stopniu |  | znacznie |  | nieco |  | wcale |  | nie wiem |  |

**11. Proszę wskazać, która z opcji poniżej będzie najdroższa dla Państwa firmy:**

(proszę wybrać tylko jedną opcję)

techniczne dostosowanie etykiet

dostosowanie składników / pozyskiwanie surowca

dostosowanie strategii marketingowej

rozdzielenie magazynów oraz linii produkcyjnych

zapoznanie się i dostosowanie do nowych zasad oraz mechanizmów kontroli

**12. Ile czasu zajęłoby Państwa firmie dostosowanie się do nowych przepisów?**

(Proszę zaznaczyć właściwy czas dla każdego z czterech czynników rozważanych poniżej)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Poniżej 1 roku | Od 1 roku do 2 lat | Powyżej 2 lat |
| Pracownicy |  |  |  |
| Technologia |  |  |  |
| Marketing / Handel |  |  |  |
| Kontrola |  |  |  |

**13. Czy wprowadzenie obowiązkowych zasad etykietowania pochodzenia uniemożliwi podejmowanie innych działań prowadzących do rozwoju lub modernizacji Państwa firmy?**

Tak

Nie

Nie wiem

**14. Jeżeli wzrosną koszty w wyniku wprowadzenia obowiązkowego oznaczania pochodzenia, które ogniwa w łańcuchu dostaw poniosą najwięcej i najmniej dodatkowych kosztów?** (proszę wybrać stosowną odpowiedź)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Najbardziej znaczący wpływ | Najmniej znaczący wpływ |
| Rolnicy |  |  |
| Producenci |  |  |
| Detaliści / Hurtownicy |  |  |
| Konsumenci |  |  |

**15. Dodatkowe komentarze:**

***Dziękujemy za wypełnienie kwestionariusza!***